**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**---------🙝🕮🙟---------**



**BÁO CÁO ĐỀ XUẤT DỰ ÁN**

**TẠO WEBSITE KINH DOANH**

**CHO CỬA HÀNG PHOTO QUỐC TRUNG**

**(33 HÀM TỬ - NGŨ HÀNH SƠN – ĐÀ NẴNG)**

**Phiên bản: Đề xuất\_1.0**

**Nhóm dự án: Nhóm 43K22T10**

**Ngày thành lập: 14 - 09 - 2020**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **THÔNG TIN DỰ ÁN** | | | | | |
| **Tên dự án viết tắt** |  | | | | |
| **Tên dự án** | **Tạo Website kinh doanh cho cửa hàng Photo Quốc Trung** | | | | |
| **Ngày bắt đầu** | 14 - 09 - 2020 | **Ngày kết thúc** | | 1 - 11 - 2020 | |
| **Chủ sở hữu sản phẩm** | Chu Thị Cẩm Yên | | | | |
| **Tổ chức đối tác** |  | | | | |
| **Người điều hành** | Chu Thị Cẩm Yên | | 171121514120@due.udn.vn | | 0358923907 |
| **Thành viên nhóm** | Đào Thị Hoa Lài | | 171121522122@due.udn.vn | | 0368705189 |
| Nguyễn Trà Giang | | 171121522113@due.udn.vn | | 0587925026 |
| Nguyễn Thị Thanh Ngà | | 171121522172@due.udn.vn | | 0896203612 |
| Trịnh Thị Mai Nhi | | 171121522134@due.udn.vn | | 0344112920 |
| Phan Thị Oanh | | 171121514110@due.udn.vn | | 0852700269 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TÊN TÀI LIỆU** | | | |
| **Tiêu đề tài liệu** | Tài liệu đề xuất | | |
| **Tác giả** | Nhóm : 43K22T10 | | |
| **Vai trò** |  | | |
| **Ngày** | 14 - 09 - 2020 | **Tên tập tin:** | **Tạo Website kinh doanh cho cửa hàng Photo Quốc Trung** |
| **URL** |  | | |
| **Quyền truy cập** | Nhóm dự án và người hướng dẫn | | |

**LỊCH SỬ CHỈNH SỬA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Phiên bản** | **Thành viên** | **Ngày** | **Miêu tả cụ thể** |
| **1.0** | Nhóm 43K22T10 | 13 - 09 - 2020 | Tạo đề xuất cho dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

MỤC LỤC

[**1. TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN 5**](#_Toc50684971)

[**1.1. Bối cảnh 5**](#_Toc50684972)

[**1.2. Những dự án đã có hiện nay 5**](#_Toc50684973)

[**1.3. Giải pháp đề xuất 6**](#_Toc50684974)

[**1.4. Mục tiêu 7**](#_Toc50684975)

[**1.5. Kĩ thuật/công nghệ để phát triển hệ thống 8**](#_Toc50684976)

[**2. ƯỚC LƯỢNG THỜI GIAN 9**](#_Toc50684977)

[**3. LỊCH TRÌNH CHÍNH 9**](#_Toc50684978)

[**4. VAI TRÒ VÀ NHIỆM VỤ 10**](#_Toc50684979)

# TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN

## Bối cảnh

Hiện nay, sống trong thời đại công nghệ 4.0. Thời đại mà con người ưa chuộng công nghệ và sự nhanh chóng, tiện lợi thì chúng ta phải luôn thay đổi cách làm việc cũng như theo kịp công nghệ, nếu không chúng ta sẽ bị bỏ lại phía sau.

Về dịch vụ photocopy trên địa bàn Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung, đa số đều có một địa điểm kinh doanh offline và liên hệ qua số điện thoại hoặc Email. Hạn chế sự tiếp cận của những khách hàng online. Là nơi cung cấp dịch vụ cho rất nhiều khách hàng nhưng lại không nắm bắt được công nghệ, kinh doanh theo chiều hướng cổ hũ, truyền thống, chưa có tính đột phá, sáng tạo.

Tạo một website để cho những chủ quán photo đặc thù (như chuyên về một lĩnh vực in ấn nào đó) hoặc có quy mô lớn có thể quản lý công việc của mình, bất kì quán photo nào có nhu cầu thì đều có thể đưa cơ sở của mình lên website và kinh doanh ở đây. Mọi giao dịch sẽ chỉ bằng một cú click chuột.

**Ban đầu, nhóm sẽ thử nghiệm lập website cho Quán photo Quốc Trung, dự định tương lai sau này nếu dự án phát triển tốt sẽ liên kết với nhiều quán Photo lớn.**

Quốc Trung là quán photocopy thuộc đường 33 Hàm Tử, Ngũ Hành Sơn, gần trường Đại Học Kinh Tế Đà Nẵng và cũng làm việc được rất nhiều năm. Đây là một quán Photo có ảnh hưởng rất lớn đối với Sinh viên Kinh tế, vì ở đây nổi tiếng là rất chất lượng.Quán có tất cả mọi loại giáo trình Đại học của 4 năm đại học. Không những thế, ở đây còn là nơi cung cấp tài liệu ôn thi cho tất cả các môn, các đề thi qua các năm. Vào mỗi kỳ học, lượng sinh viên có nhu cầu mua giáo trình và in tài liệu rất nhiều. Mỗi lần ra quán in tài liệu thì phải chờ rất lâu vì lúc đó ai cũng có nhu cầu. Mỗi lần muốn hỏi quán có tài liệu cần mình cần thì phải đăng nhắn tin trong nhóm photo Quốc Trung tạo ra một khoảng thời gian phải chờ đợi người ta xác nhận có hay không, rồi trao đổi qua tin nhắn Facebook. Kinh doanh theo mô hình này còn rất nhiều hạn chế và chưa có sự sáng tạo.

Tạo ra một hệ thống qua website là rất cần thiết để tối ưu hóa và giải quyết những vấn đề bất cập được kể đến ở trên.

## Những dự án đã có hiện nay

Hiện tại ở Việt Nam và tại Đà Nẵng nói chung, việc các quán photo hoạt động đa số theo một cách thức chung là:

* Mở một quán photo/in ấn, người có nhu cầu thường đến trao đổi trực tiếp
* Đưa địa chỉ quán lên bản đồ
* Liên hệ công việc qua gmail, số điện thoại, Facebook, Zalo,..
* Marketing bằng treo bảng hiệu và số ít sẽ viết bài SEO trên google
* Lập website riêng (hiện tại Việt Nam chỉ có một vài cơ sở có dịch vụ này)

**Cơ sở Quốc Trung nói riêng, cách thức hoạt động hiện tại là:**

* Thỉnh thoảng đăng các tài liệu học tập công khai miễn phí trên group Facebook
* Sau một thời gian thì nó sẽ bị trôi bài khi các bài mới được đăng, gây khó khăn trong việc tìm tài liệu.
* Nhận in ấn/photo tất cả loại tài liệu theo nhu cầu trực tiếp tại quán
* Cá nhân có nhu cầu đều phải đến trực tiếp quán để trao đổi
* Bán khẩu trang: phát sinh sau khi dịch Covit-19 hoành hành.
* Mọi thông tin trao đổi trên Group Facebook: đăng tài liệu, marketing, nhận đơn hàng,
* Cung cấp sách học online cho sinh viên bằng cách thức: đăng một bản tin và sinh viên bình luận gmail vào, sau đó sẽ gửi tài liệu qua gmail.
* Cách thức liên hệ online: Group Facebook, Gmail
* Không có website riêng

Những cách thức làm việc như vậy thường thì rất mất thời gian chờ đợi đến lượt mình nếu đông khách, không chủ động khi khách hàng phải đến tận nơi trao đổi trực tiếp, tìm kiếm tài liệu rất khó khăn,…

## Giải pháp đề xuất

Nhóm sẽ giải quyết những vấn đề còn bất cập của cơ sở Photo Quốc Trung bằng cách:

* Lập một website riêng để trao đổi thông tin, đặt in/photo và marketing để nâng tầm chuyên nghiệp hơn.
* Trong website sẽ có đăng nhập tài khoản để biết được khách hàng là ai
* Quản trị viên có thể đăng/cập nhập các tài liệu công khai miễn phí cho sinh viên một cách rõ ràng theo từng mục, thời gian, khoa, ngành, chuyên ngành,..mà không sợ trôi bài và sinh viên có thể tải về để nghiên cứu.
* Quản trị viên có thể quản lý tất cả các dữ liệu như: Tài liệu, đơn đặt hàng photo; Không phải check tin nhắn của khách hàng xem tài liệu này có không,…
* Tạo ra menu các dịch vụ của quán (đưa ra các tên đầu mục): Giáo trình, Tài liệu, làm bìa, đóng sách,…và các dịch vụ mà quán đang kinh doanh: khẩu trang,…Từ đây, khách hàng có thể biết được Cơ sở đang có những dịch vụ nào và có cái mình cần hay không.
* Quản trị viên có thể chủ động hơn khi có đơn hàng, sẽ in tài liệu sẵn và chờ khách hàng đến lấy
* Trình bày mọi thông tin liên hệ một cách rõ ràng và có khoa học: liên hệ công việc, giờ giấc hoạt động,…
* Tối ưu hóa nhiều công đoạn và hiện đại hơn về mặt công nghệ, tạo ra dịch vụ chất lượng hơn.
* Có thể nhận những đánh giá của khách hàng một cách chuyên nghiệp
* Có thể đặt in/photo sẵn các giáo trình, tài liệu qua website, biết trước giá cả cần thanh toán
* Cá nhân khách hàng có thể đăng các tài liệu hỗ trợ học tập (đề thi, giáo trình tự soạn,…) trên diễn đàn để giúp đỡ nhau trong học tập.
* Khách hàng có thể gửi tài liệu để in/photo sẵn, yêu cầu định dạng cho mỗi lần in/photo, biết được giá cả cần phải thanh toán
* Biết được các tài liệu/dịch vụ nổi bật của quán
* Hẹn thời gian để đi lấy tài liệu

## Mục tiêu

Nhóm sẽ xây dựng một hệ thống website có thể tích hợp trao đổi thông tin và đặt hàng in giáo trình hoặc photo tài liệu ngay trên website này, rút ngắn công đoạn lẫn thời gian làm việc của cả hai bên (chủ quán và người có nhu cầu).

Sau khi hoàn thành dự án, website có những chức năng sau:

* Đăng nhập/Đăng xuất
* Tìm kiếm và tải về tài liệu công khai miễn phí như đề thi, tài liệu ôn thi,…
* Chia sẽ những tài liệu học tập hữu ích mà mình có
* Menu của sản phẩm: Giáo trình, Photo tài liệu cá nhân, Tài liệu ôn thi, Đề thi, Đóng bìa sách,… và cài đặt định dạng theo yêu cầu
* Tải lên tài liệu muốn in/photo theo nhu cầu cá nhân
* Liên hệ với chủ quán Photo: thông tin có sẵn và chat qua Messenger
* Giới thiệu về lĩnh vực kinh doanh: chuyên photo, in ấn tài liệu
* Đặt hàng photo (Số lượng đơn hàng, số tiền thanh toán, chọn thời gian đến nhận hàng)
* Nhận thông báo về giao dịch và tài khoản
* Đánh giá về chất lượng phục vụ sản phẩm
* Cài đặt tài khoản

## Kĩ thuật/công nghệ để phát triển hệ thống

Nhóm dự định sẽ lập trình website trên nền tảng desktop bằng:

* Ngôn ngữ lập trình: HTML5, CSS, JavaScript, Bootstrap, WordPress
* Công cụ hỗ trợ: Brackets, GitHub
* Môi trường hoạt động: Chrome, Firefox, CocCoc
* Kết nối Internet (3G/4G, Wi-Fi)

# ƯỚC LƯỢNG THỜI GIAN

|  |  |
| --- | --- |
| Số lượng thành viên | 6 thành viên |
| Số giờ thực hiện dự án mỗi ngày | 3 giờ |
| Số lượng ngày làm việc | 62 ngày |
| Tổng ngày | Chưa hiểu |
| Thời gian ước tính (giờ) | 1116 giờ |

# LỊCH TRÌNH CHÍNH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên nhiệm vụ** | **Thời lượng** | **Bắt đầu** | **Kết thúc** |
| **1** | Nhiệm vụ ban đầu | 06 ngày | 01/09/2020 | 06/09/2020 |
| **1.1** | Họp và chọn chủ đề | 02 ngày | 07/09/2020 | 08/09/2020 |
| **1.2** | Tạo tài liệu đề xuất dự án | 02 ngày | 10/09/2020 | 11/09/2020 |
| **2** | Khởi động dự án | 07 ngày | 14/09/2020 | 20/09/2020 |
| **2.1** | Họp nhóm, chọn và thiết lập công cụ để quản lý | 01 ngày | 14/09/2020 | 14/09/2020 |
| **3** | Triển khai dự án | 62 ngày | 15/09/2020 | 15/11/2020 |
| **3.1** | Sprint 1 | 20 ngày | 15/09/2020 | 04/10/2020 |
| **3.2** | Sprint 2 | 14 ngày | 05/10/2020 | 18/10/2020 |
| **3.3** | Sprint 3 | 07 ngày | 19/10/2020 | 25/10/2020 |
| **3.4** | Sprint 4 | 07 ngày | 26/10/2020 | 01/11/2020 |
| **3.5** | Sprint 5 | 07 ngày | 02/11/2020 | 08/11/2020 |
| **3.6** | Sprint 6 | 07 ngày | 09/11/2020 | 15/11/2020 |
| **4** | Hoàn thành dự án | 01 ngày | 15/11/2020 | 15/11/2020 |

# VAI TRÒ VÀ NHIỆM VỤ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vai trò** | **Nhiệm vụ** | **Thành viên** |
| **Người điều hành** |  | Chu Thị Cẩm Yên |
| **Chủ sở hữu sản phẩm** |  | Chu Thị Cẩm Yên |
| **Thành viên nhóm** |  | Đào Thị Hoa Lài  Nguyễn Trà Giang  Nguyễn Thị Thanh Ngà  Trịnh Thị Mai Nhi  Phan Thị Oanh |